持续运营 · 示意样例

月度运营复盘

把本月执行、表现观察与下一轮重点放在同一份报告里。

示例项目 Northstar 工业连接	示例周期 2026 年 9 月
复盘节奏 月度计划与阶段复盘	合作范围 内容、SEO 与网站维护示意

本期摘要

本月重点	执行进展	下步决策
补齐重点产品页信息，梳理应用主题与搜索需求。	完成页面内容更新，检查关键页面与联系入口。	结合页面表现与团队资料，安排下一轮优先事项。

示例说明

本文件仅用于展示月度运营复盘的结构。项目名称、任务、数据与判断均为虚构，不代表真实客户表现或效果承诺。

本期计划与执行记录

围绕已确认的目标推进工作，并记录需要团队协作或确认的事项。

阶段	工作重点	本期执行	记录与待确认
01	计划与优先级	确定重点页面、工作顺序与资料需求。	月度计划已确认；产品资料待补充。
02	内容与 SEO	梳理产品主题，更新重点页面表达与内部链接。	应用信息需要业务团队复核。
03	网站维护	检查联系入口、页面访问和移动端展示。	表单路径列入下轮检查。
04	进度同步	更新任务状态，记录决策、依赖与后续事项。	已完成事项进入月度复盘。

本期表现观察

搜索信号	重点主题开始覆盖，继续观察页面与买家需求的匹配。
页面表现	应用页需要补充具体场景和技术信息。
询盘路径	检查产品页到联系入口之间的跳转是否清楚。

下一周期工作安排

复盘结果用于调整工作顺序。下列事项为示意，正式计划结合业务优先级与可用资料确认。

优先级	下周期重点	完成依据
优先处理	完善核心应用页面，补充适用工况与产品证据。	业务团队确认后的页面内容。
随后推进	扩展相关搜索主题，建立产品页与应用页的内部关联。	页面更新清单与检查记录。
持续观察	复核重点页面访问与联系路径，记录可获得的变化。	月度复盘中的观察与决定。

需要客户配合

01
提供准确的产品参数、图片与应用资料。

02
及时审核页面内容并确认业务表述。

03
分享可获得的网站分析与询盘反馈。

范围与判断原则

实际更新数量、技术支持、数据来源与复盘频次以双方确认的合作范围为准。搜索排名、访问量和询盘受多种因素影响，本样例不构成结果保证。